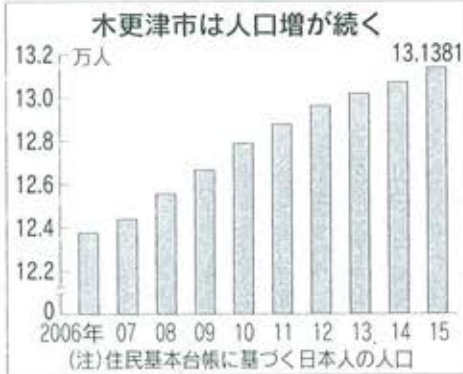


木更津にモデルハウス

住宅メーカーのネクストワンインタ
ーナショナル(千葉市、遠藤一平社長)
は人口増が続く木更津市を拠点に県南
部での販路拡大に乗り出す。今月、木
更津市にモデルハウスをオープンし
た。主婦の意見を取り入れた戸建て住
宅「ウイズママの家」が市原市や袖ヶ
浦市の内房地域で販売シェアを伸ばし
ているを受け、需要拡大が見込める
木更津市で若年層に営業攻勢を強め
る。

ネクストワン 主婦日線戸建て 人口増地域に的



主婦の意見を取り入れ、
関にロッカーを設けた
木更津市のモデルハウス



「ウイズママの家」を購入
した主婦による座談会のア
イデアを取り入れる

開業した木更津市のモ
デルハウスは、同社の住
宅ブランド「ウイズママ
」が出た意見を取り込み建
てた。例えば、玄関を入
った正面の位置に個人用
のロッカーを4つ設け「子
供がランドセルをリビン
グに無造作に置くので困
る」といった主婦の悩み
に対応した。

今後、営業スタッフの
態勢を整え、モデルハウ
スへの集客策を練り、販
売力を高める戦略。営業

要員を木更津市のモデル
ハウスにシフトする。館
山市や鴨川市など県南部
への開設も探る。営業ス
タッフの女性の割合も現
状の5割からさらに引き
上げ、ウイズママの家の
イメージ向上につなげ
る。県南部では主要道路
や観光地にモデルハウス
の看板を設置し、ブラン
ド浸透を狙う。

木更津市に拠点を構え
るのは東京湾アクアライ
ンの開通後、千葉県側の
玄関口として若年層を中
心に人口増が続いている
ためだ。首都圏有数の規
模を誇るイオンモール木
更津(木更津市)から車
で10分ほどの好立地で、
子育て世代をターゲット
に新規顧客を開拓する。

同社はこれまで、木更
津市より北に位置する千
葉市や市原市、袖ヶ浦市
にモデルハウスを設けて
いる。だが、袖ヶ浦市で
は新築住宅のシェアが20
%近くに達し、「飽和状
態に近づきつつある(遠

藤社長)という。既存の
袖ヶ浦店は11月下旬をメ
ドに、リフォーム専門店
に切り替える方針だ。
ウイズママの家は育児
中の母親の声を取り入れ
た住宅だ。ベビーカーな
どを置くよう玄関の横
に土間を設けたり、台所
のすぐ横にランドリース
ペースや風呂場をつくつ
たりと、家事のしやすさ
を考慮した間取りだ。2
015年3月期の着工棟
数は約130棟。16年3
月期は前期比15%増の1
50棟ほどをめざす。
同社は10年に設立し
た。戸建て住宅のほか、
中古住宅の販売やリフォ
ームを手がける。前期の
売上上げは約40億円。今
期はウイズママの家の販
路拡大をテコに前期比2
割増の50億円以上を
見込む。

市川市、人口最高に
マンション開発、人口流入

千葉県市川市は26日、
47万6069人をピーク
に減少傾向だったが、大
型マンションの開発が相
次いだことなどにより人
口流入が加速し、持ち直
した。JR本八幡駅前の再開
発や大型マンションの開
発に伴い若年層を中心に
増えたもようだ。都心に
近い好立地で、都心に通
う会社員などが増加した
とみられる。同市の大久
保市長は同日の記者会

草津へ秋の臨時列車
東日本旅客鉄道(JR東
日本)は秋の観光シーズン
にあわせ、首都圏の広域か
ら草津温泉方面に向かう臨
時列車を運転する。

JR東、神奈川・千葉から
大船(神奈川県)から湘
南新宿ライン経由で吾妻線
の長野原草津口に向かう特
急「草津73・74号」写真
は同形の車両を下りは11
月7、14日、上りは同8、
15日に運転する。また、武
蔵野線経由で千葉県の新習
志野と長野原草津口を結ぶ
快速「しもつさやまどり」

上越線 SL「D51誕生記念号」も
を11月7、8日に運転する。
このほか、製造から75年
を迎える蒸気機関車(S
L)、D51がけん引する快
速「D51誕生記念号」を上
越線の高崎―水上間で11月
23日に走らせる。土日を中
心に、他にもSLけん引列
車を設定する。

常磐線では、10月17、18
日に実施される「川越まつ
り」の期間中、茨城県の日
立駅を出発して水戸駅など
を経由し、埼玉県川越駅
に直通する快速「ぶらり川
越号」を運転する。

千葉銀などの6行連携

北洋銀の参加発表



TSUBASA(株)プロジェクト
株式会社北洋銀行加盟式

千葉銀行は26日、地方
銀行6行による広域連携
「TSUBASA(翼)
プロジェクト」に、北海
道が地盤の北洋銀行が参
加すると正式に発表し
た。災害時の相互協力や
国際業務など、すでに連
携している分野に北洋銀
も加わるほか、勘定系シ
ステムの共同化につい
ても検討する。北海道ト
ップの北洋銀の参加で、
連携の裾野の広がりが期
待できそうだ。

「豊水」小田急沿線で販促
県産ナシスーパードイベント

千葉県は小田急電鉄沿
田急商事(川崎市)と組
み、バーで販促イベントを
実施する。消費者の反応を
探ると同時に消費拡大を
目指す。

千葉県銀行は北洋銀の参
加で「農業や観光などの
分野でも新たな連携が期
待できる」(千葉銀の経
営企画部)という。7行
は地域や営業基盤が重な
らないことから、今後も
連携していく構えだ。

千葉銀行は北洋銀の参
加で「農業や観光などの
分野でも新たな連携が期
待できる」(千葉銀の経
営企画部)という。7行
は地域や営業基盤が重な
らないことから、今後も
連携していく構えだ。

千葉銀行は北洋銀の参
加で「農業や観光などの
分野でも新たな連携が期
待できる」(千葉銀の経
営企画部)という。7行
は地域や営業基盤が重な
らないことから、今後も
連携していく構えだ。

千葉銀行は北洋銀の参
加で「農業や観光などの
分野でも新たな連携が期
待できる」(千葉銀の経
営企画部)という。7行
は地域や営業基盤が重な
らないことから、今後も
連携していく構えだ。

ルビジネス
ナーを開催
葉興銀、来月